



eMercuryTM
Comercio Electrónico



eMercuryTM
Comercio ElectrónicoTM



+SoftwareTM

El avance del uso de Internet es cada vez más frecuente tanto para quienes su negocio es B2C o B2B, los clientes encuentran beneficios por espacio y tiempo al efectuar compras por Internet; hacer negocio en la red involucra grandes decisiones en la organización. Inicia con el diseño de la página, definir el mensaje, definir una estructura de soporte de la página, trasladar en armonía las capacidades de inventario, distribución, negociación, y servicios de apoyo de la empresa a la página, sin dejar huecos o zonas grises para el cliente, es decir la realidad operativa de la empresa, debe ser igual a la imagen presentada en la página.

La aplicación de eMercuryComercioElectrónico en su negocio alcanza a atender a sus clientes de gran tamaño o a los minoristas interactuando en tiempo real, con inventario, distribución, ventas, almacén. Aumente las probabilidades de cierre de ventas en cada oportunidad, en este medio con una aplicación que corre a la par de su operación.

Automatización

Las ventas se automatizan con almacén, ventas, cuentas por cobrar, en tiempo real se comunican y ejecutan las acciones del servicio al cliente en tiempo real.

Seguimiento

Su empresa tiene más oportunidades de pescar más clientes, el uso de Internet para hacer negocio con eMercuryComercioElectrónico, le permite competir con herramientas para dar un buen seguimiento de la frecuencia y profundidad de las visitas y compras de sus mejores clientes.

Tienda Web

eMercuryComercioElectrónico ofrece catálogo de su producto o servicio con los requerimientos de su negocio, carrito de compras virtual, recepción de pedidos y cotizaciones en línea así como el seguimiento de la orden de compra por sus clientes y/o por su negocio.

Integración

El potencial de eMercuryComercioElectrónico corre con más bondades cuando su negocio adquiere el eMercurySuite, el alcance soporta la interacción con todas las actividades de cada departamento. No solo es una aplicación de negocio, sino es la base para generar ventajas competitivas.